



RAILWORLD THEMENPARK GELSENKIRCHEN

BEURTEILUNG DES BAHNPARKS GELSENKIRCHEN DURCH DIE WENZEL CONSULTING AG (AUSZÜGE):

- Der Standort Gelsenkirchen überzeugt durch eine sehr gute MIV-Anbindung. In unmittelbarer Nähe zum Projektstandort befindet sich eine Anschlussstelle auf die A42.
- Der Mikrostandort ist durch die ZOOM-Erlebnisswelt bereits als Freizeitziel bekannt und verzeichnet rd. 1 Mio Besucherfrequenzen p.a.
- Das Thema „Eisenbahn“ trifft im Ruhrgebiet historisch bedingt auf ein sehr starkes Interesse.
- Der Konzeption des Erlebnisparks „Railworld“ kommt im bundesdeutschen Freizeitmarkt eine hohe Alleinstellungswirkung zu.
- Das Bahnwerk Bismarck bildet eine authentische Kulisse / Umgebung für den Erlebnispark.
- Die Konzeption berücksichtigt aktuelle Trends im Freizeitanlagenmarkt und setzt durch ein innovatives Angebots neue Maßstäbe
- Die Reichweite in der Ausstrahlung wird vor dem Hintergrund akzeptierter Fahrzeiten im Freizeitmarkt bis 90 Minuten Fahrzeit abgegrenzt. Special Interest Zielgruppen bilden ein Zusatzpotential, das auch aus weiterer Entfernung anreist.
- Durch die Lage im hochverdichteten Ruhrgebiet werden im angesetzten Radius 18,5 Mil. Einwohner erreicht.
- Im touristischen Segment werden nach Bereinigung der offiziellen Statistik 13,4 Mio Ankünfte innerhalb von 60 Minuten Fahrzeit um den Standort verzeichnet.
- Die Wettbewerbssituation bietet neben Konkurrenz. Auch Synergie-Effekte, da Verbundmarketing in der Region etabliert ist.

Hamburg 04/2008 – Die komplette Präsentation mit 52 Seiten kann nach Abgabe einer Vertraulichkeitserklärung zur Verfügung gestellt werden.